

Załącznik nr 1 do Regulaminu przyznawania tytułu Bydgoskiej Kulturalnej Marki Oświatowej dla projektów, przedsięwzięć i inicjatyw kulturalnych o zasięgu ponadregionalnym

Formularz należy wypełnić w formie wydruku komputerowego

**WNIOSEK
O NADANIE TYTUŁU BYDGOSKIEJ KULTURALNEJ MARKI OŚWIATOWEJ
DLA PROJEKTÓW, PRZEDSIĘWZIĘĆ I INICJATYW KULTURALNYCH
O ZASIĘGU PONADREGIONALNYM**

PEŁNA NAZWA PROJEKTU/PRZEDSIĘWZIĘCIA /INICJATYWY	
DANE PLACÓWKI/SZKOŁY	
ADRES PLACÓWKI/SZKOŁY	
TELEFON	
E-MAIL	
OPIS PROJEKTU/PRZEDSIĘWZIĘCIA/INICJATYWY KULTURALNEJ	
FORMA (festiwal, wystawa, konkurs, spektakl, turniej taneczny, przegląd i inne)	
DATA PIERWSZEJ REALIZACJI	
ZASIĘG (ogólnopolski, międzynarodowy, współpraca i wymiana partnerska – liczba państw, ośrodków/miejscowości)	
PLANOWANY TERMIN REALIZACJI	
MIEJSCE REALIZACJI	
ADRESACI	
LICZBA UCZESTNIKÓW POPZEDNIEJ EDYCJI	
LICZBA ODBIORCÓW	

OPIS MERYTORYCZNY PROJEKTU (min. 3 letnia historia, tradycja)	
PODMIOTY ZAANGAŻOWANE W ORGANIZACJĘ PROJEKTU	
INNE FORMY TOWARZYSZĄCE PROJEKTOWI LUB PRZEDSIĘWZIĘCIU	
REALIZACJA PROJEKTU	
CELE DO ZREALIZOWANIA W ZAKRESIE PROMOCJI OGÓLNOPOLSKIEJ I WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ	
WYKAZ PATRONATÓW (pozyskanych w poprzednich edycjach)	
FORMY PROMOCJI MIASTA BYDGOSZCZY	
SPODZIEWANE REZULTATY PROJEKTU (określone w sposób wymierny)	
EFEKTY PODJĘTYCH DZIAŁAŃ	
TRWAŁOŚĆ PROJEKTU (możliwość wykorzystania rezultatów projektu, kontynuacja w kolejnych edycjach)	
ZNACZENIE PROJEKTU W ZAKRESIE PROMOCJI DLA MIASTA I ŚRODOWISKA OŚWIATOWEGO	
PROJEKT BUDŻETU	
PRZYKŁADOWE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA PROJEKTU W OKRESIE OSTATNICH 3 LAT	

CAŁKOWITY BUDŻET JEDNEJ EDYCJI	
AUTORZY PROJEKTU	
IMIĘ I NAZWISKO AUTORA	
WYKONAWCY PROJEKTU KWALIFIKACJE	
REKOMENDACJA DYREKTORA SZKOŁY/ PLACÓWKI OŚWIATOWEJ	
ZAŁĄCZNIKI (rekomendacje, opinie, i inne materiały potwierdzające wagę projektu/przedsięwzięcia/inicjatywy kulturalnej) *	
1. 2. 3. 4..	
PODPIS OSOBY SKŁADAJĄCEJ WNIOSEK:	
PODPIS I PIECZĘĆ DYREKTORA PLACÓWKI OŚWIATOWEJ:	

* Materiały do wglądu przez komisję